

STAND FILDA

2014

Localização

Luanda, Angola

Dono da Obra

AC Angola

Fase

Projeto de Execução

Área

55 m²

A estratégia da abordagem desenvolvida pela A1V2 para o Stand da AC Angola a utilizar na Projekta (a maior feira dedicada à Indústria da Construção, Obras Públicas, Urbanismo e Arquitetura realizada em Angola), baseia-se na definição de um volume único, mas com uma identidade própria, que ocupasse a área retangular disponível na feira mas destacando-se de forma pragmática dos stands envolventes.

Formalmente, constituiu-se como uma “fita branca” que envolvia o volume paralelepípedo disponível para a colocação do stand e que assim definiu um espaço coberto e contido entre a frente e o tardo. Desta forma, criou-se uma frente contínua, mas desconstruída – onde se destacavam as áreas de atuação

da empresa – e um plano no tardo onde, já estando na zona interior coberta, se podiam vislumbrar informações mais específicas da empresa. A referida “fita branca”, constituiu assim, o pavimento, a cobertura e as laterais do stand, bem como o balcão de apoio definido na entrada. Em frente a esta “fita branca”, colocou-se um logótipo tridimensional da empresa à cor original do mesmo, o que permitiu que o mesmo se destaque.

Toda a iluminação ficou embutida nos planos brancos, por forma a manter a clareza e simplicidade do volume.

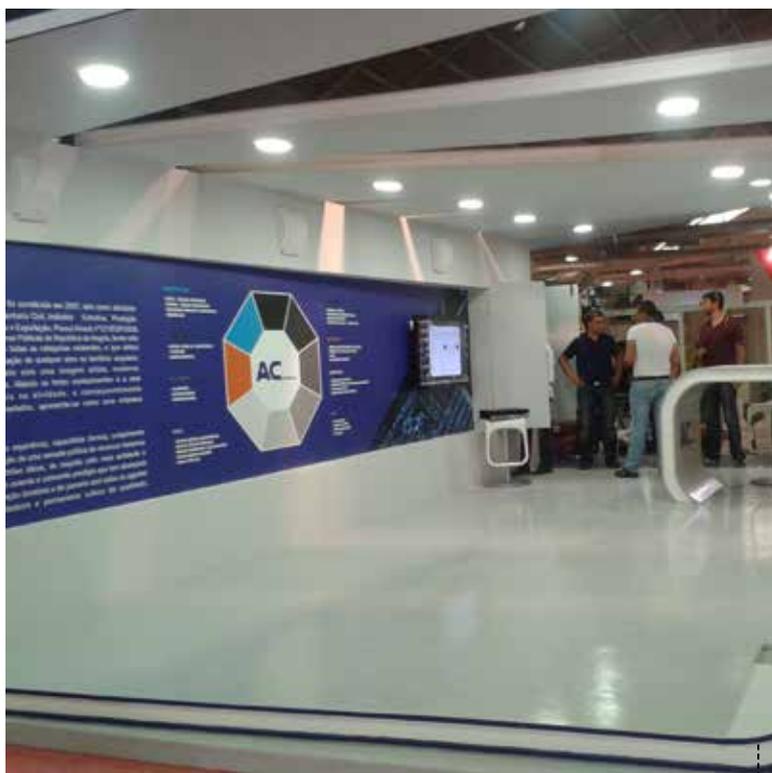
MAQUETE TRIDIMENSIONAL DO STAND



Cromaticamente, em oposição ao branco da “fita” que definia o volume principal do stand, escolheu-se a cor azul utilizada no logótipo da empresa.

Esta definição formal permitiu a criação de um percurso interior linear, em que os convidados podiam ficar a conhecer a empresa, depois de, a partir do exterior do stand, a terem identificado em traços gerais.

A abordagem da A1V2 garantiu o cumprimento dos requisitos funcionais e formais desejados, implementando uma estratégia simples mas de grande eficácia.



INTERIOR DO EXPOSITOR

ALÇADO FRONTAL



VISTA DO STAND



VISTA DO BALCÃO