

RENOVAÇÃO DO LOBBY LOUNGE DO HOTEL KEMPINSKI

2017

Localização

Doha, Qatar

Dono da Obra

Hotel Kempinski

Fase

Estudo Prévio

Área

260 m²

O projeto de reconversão do *Lobby* do *Hotel Kempinski* procurou otimizar a área disponível, melhorando a qualidade do espaço, qualificando-o na sequência dos restantes espaços de entrada do Hotel.

O *Lobby* do Hotel trata-se de um espaço alongado com iluminação natural num dos topos, que surge na sequência da entrada do Hotel. A relação com o espaço de entrada, sem qualquer tipo de divisória, faz com que o *lobby* seja um espaço de grande importância e que marca a imagem do Hotel perante os clientes.

A proposta incluiu a escolha de mobiliário – mesas, cadeiras e sofás – bem como materiais de acabamento, sistema de som, sistema de iluminação e tratamento acústico.

A gestão das zonas de sentar, que considerou a criação áreas resguardadas para pequenos grupos, devidamente articuladas com as zonas de sentar, de estar e ao balcão – implementadas como um espaço amplo – valorizou a qualidade espacial e potenciou a sua apropriação variada pelos clientes.

VISTA ZONA DE RESTAURAÇÃO





VISTA ZONA DE RESTAURAÇÃO

A intervenção no Lobby permitiu que este se apresente com uma nova imagem de maior requinte e clareza, que promoveu a qualidade do mesmo e favorece a vivência do espaço de maneira mais aprazível.

Esteticamente, a pedra e a madeira escuras utilizadas no mobiliário e estantes, em contraste

com planos e zonas de sentar em cores mais claras e quentes – que atenuam a presença dos elementos mais escuros – resultam numa proposta equilibrada e permitem a criação de um ambiente acolhedor e de qualidade.

