

REFORMULAÇÃO DA REDE VIÁRIA

2003

ZONA COMERCIAL
DE ALFRAGIDE

Localização

Alfragide, Portugal

Entidades Envolvidas

Instituto Estradas de Portugal

CM Amadora

CM Oeiras

Custo Estimado

1,7 milhões de EUR

Fases

Anteprojecto

Projeto de Execução

Extensão

7,5 km

A zona comercial de Alfragide, situada na região de fronteira dos concelhos de Lisboa, Amadora e Oeiras, caracterizava-se, em 2003, por ser uma zona bastante industrializada, concentrando-se aí quatro grandes superfícies comerciais: AKÍ, Decathlon, Jumbo e Makro.

Não obstante, foi o local escolhido pelo grupo sueco IKEA, líder mundial na distribuição de móveis e artigos de decoração para o lar, para a instalação da sua primeira loja em Portugal.

O tráfego gerado pela concentração destes grandes equipamentos comerciais e os congestionamentos de trânsito daí decorrentes impuseram a reformulação de toda a rede viária envolvente, como condição necessária para a instalação da loja IKEA naquela zona.

Tratando-se de uma zona com fortes restrições de uso e ocupação do solo e com uma gestão

territorial complexa por envolver dois municípios e o Instituto das Estradas de Portugal (IEP), houve necessidade de intervir em cerca de 1850 m da EN 117 (IEP) — alterando o seu perfil transversal de 2x2 vias para 2x3 vias — e em mais 3600 m da rede viária dos concelhos de Amadora e Oeiras, beneficiando e alargando alguns dos arruamentos existentes.

A intervenção contemplou, ainda, a criação de mais cerca de 2000 m de novos acessos, com a construção de dois viadutos, que segregam o tráfego local, de ligação entre todas as lojas, do tráfego de passagem na EN 117 e que criam uma ligação rápida e fluida à Circular Regional Interna de Lisboa (CRIL).

Neste trabalho a A1V2 prestou serviços a nível de traçado, terraplenagens, drenagem e equipamentos de sinalização e segurança.

ÁREA INTERVENCIÓNADA

LIGAÇÃO À IKEA

NOVOS ACESSOS

