

HOTEL FARREJ

2014

Localização

Doha, Qatar

Dono da Obra

Particular

Fase

Estudo Prévio

Área

20 000 m²

A proposta para o Hotel Farrej organiza-se em dois volumes paralelepípedicos sobre um embasamento que acolhem os Pisos de Quartos. Enquanto nas fachadas voltadas para a rua os volumes são revestidos a lamelas horizontais – o que lhes confere maior privacidade – nas fachadas interiores apresentam um revestimento de cor quente e vãos de grandes dimensões. Entre os dois volumes foram implementadas várias passagens suspensas que, para além de facilitar a transição entre os referidos volumes, imprimem um grande dinamismo ao Pátio Central.

Os pisos superiores projetam-se para além dos limites do embasamento, destacando-se deste e criando zonas cobertas sobre os passeios envolventes ao edifício. Contrastando com a volumetria superior, o embasamento concretiza-se como um volume de maior transparência, onde se localizam os Acessos do Hotel, Zonas Comuns para os hóspedes e diversas Áreas de Apoio. A sua cobertura, entre os dois volumes de Quartos, é ocupada por uma zona de estar exterior acessível, que se assume como pátio central do edifício, para o qual se voltam alguns dos quartos. Abaixo do solo, situam-se ainda dois pisos em cave destinados a Estacionamento e Áreas Técnicas.

VISTA DA ENTRADA PRINCIPAL





VISTA DO EXTERIOR

LOUNGE

A estratégia definida resultou numa solução de grande simplicidade formal associada a materialidades distintas e que permitiu uma imagem exterior arrojada e singular, um sombreamento adequado das fachadas e uma abundante iluminação natural dos espaços interiores.



ENTRANCE LOBBY

MASTER SUITE

